

POP-UP についての提案書
2026

Kaquarion Vintageとは？

ミラノと東京を拠点に運営する古着のキュレーションショップです。There is more action to be done for sustainability than to wear vintage garments, but it is a good start （サステナビリティのためにできることはもっとあるが、古着を着ることはそのいいスタートだ） をコンセプトに、時代に流されない超上質なベーシックを主に取り扱っています。オンラインショップ(kaquarion.com)では、取り扱い商品の一部をご覧ください。

POP-UP 実績



WEARLNESS

-Inamuragasaki, Kanagawa



feets

-Yutenji, Tokyo



HAUTE

-Machida, Tokyo



THE BEIGE STORE

-Minami-Horie, Osaka



Clan Eyewear

-Kiyosumi, Tokyo



coupé

-Osu, Aichi



GARDEN

-Sakae, Aichi



UN

-Okazaki, Kyoto

主力商品



SHIRTS

イタリア/UK/フランス



CASHMERE SWEATER

スコットランド/イタリア



TAILORED JACKET

イタリア/UK/フランス



OUTERWEAR

イタリア/UK/フランス

Kaquarion Vintage

開催までの流れ

PLAN A (2ヶ月前のご依頼)

ご依頼	確定	準備	開催
掛け率は一律70%。送料双方元払でお願いしています。 ご希望の日程と、内容、予算についてざっくりご相談いただき、それを踏まえてこちらから改めて提案できる内容を送付いたします。	商品構成、ビジュアル制作の有無、当店スタッフが店頭にお邪魔する日程などについてご確認ください。 調整の必要がなければ準備に移ります。	必要に応じてビジュアル制作や、ミラノよりイベントテーマに合わせてセレクトしたお洋服をお送りいたします。 基本的には、開催の2週間前をめどにSNS等での告知を開始し、3日前をめどにお店に商品が到着するように手配しております。	イベント当日以降も開催期間中は毎日SNSでの発信を行います。 お支払いに関しては売上確定後、開催翌月末締めで請求書を発行いたします。

PLAN B (直前のご依頼)

ご依頼	確定	準備	開催
掛け率は一律75%。送料双方元払でお願いしています。 ご希望の日程と、内容、予算についてざっくりご相談いただき、それを踏まえてこちらから改めて提案できる内容を送付いたします。	商品構成、当店スタッフが店頭にお邪魔する可否などについてご確認ください。ご希望に添えない場合もございますがご了承ください。 調整の必要がなければ準備に移ります。	基本的には、開催の5日前をめどにお店に商品が到着するように手配しております。 お店の方でも商品撮影等行なっていただけでしたら、随時拡散できるよう尽力いたします。	イベント当日以降も開催期間中は毎日SNSでの発信を行います。 お支払いに関しては売上確定後、開催翌月末締めで請求書を発行いたします。

個別事例

SHOP 1	開催期間 9日間 (土曜～翌日曜)/シーズン: プレサマー/ 予算: 100万/ 実売: 102万/ 投入在庫額: 約300万 フィードバック: Threadsを通した普段はいない客層の来店が目立ち、自店在庫も普段よりよく動いた
SHOP 2	開催期間 15日間 (土曜～翌翌日曜)/シーズン: オータム/ 予算: 50万/ 実売: 70万/ 投入在庫額: 約200万 フィードバック: そのエリアに多くはない種類の洋服で、それを目当てにくるお客さんが多かった。

ご連絡先

上記内容や古着の卸に関しましての詳細なお問い合わせは下記連絡先までお願いいたします。

ディレクター: 石黒晴輝
+81 90 39360288
harukishiguro@gmail.com

代表: 須賀航平
+39 334 2887 114
kaquarionvintage@gmail.com